

Project summary

"Young people – the new promoters of the cultural identity of the cross-border region" is a 15-month initiative of the Association Tourist Union – Strumica (North Macedonia) and the Association Business Information and Consulting Center - Sandanski, Bulgaria funded through the Interreg - IPA Cross-border Cooperation Programme between Bulgaria and North Macedonia.

The project was developed to support the promotion and valorisation of the common cultural heritage of both countries. One of the main objectives of the project is to mobilise and support young people to actively participate and promote the common and unique cultural heritage of the cross-border region of Bulgaria and North Macedonia. The active involvement and participation of young people in the preservation and promotion of the common cultural heritage of the region is crucial as they represent the natural multipliers of cultural traditions.

Therefore, as part of the rich and diverse work programme of the project, a series of networking and training camps will be organised in Bulgaria and North Macedonia with the aim to improve the networking, marketing and technical skills of young people to develop concrete projects/ideas for promoting the cultural identity of the common cross-border region or their communities in particular.

At the closing stages of project implementation, a large public event will be organised where the best Young Cultural Promoters will present their innovative ideas and projects for the promotion of the unique cultural heritage of the common cross-border region of both countries.

Get in touch



www.youngpromoters.eu

Проектни партньори



ТУРИСТИЧКИ
СОЮЗ
СТРУМИЦА

Сдружение Туристически съюз - Струмица

ул. Майка Тереза 3-2/22
2400 Струмица, Северна Македония
тел.: +389 70 374 490
www.ts-strumica.org
turistickisojuz@gmail.com | contact@ts-strumica.org



БИКЦ
БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОНЕН И
КОНСУЛТАНТСКИ ЦЕНТЪР - САНДАНСКИ

Сдружение Бизнес Информационен и Консултантски
Центр - Сандински

ул. Македония 39, ем.4, офис 403
2800, Сандински, България
тел.: +359 746 30549
www.bicc-sandanski.org
office@bicc-sandanski.org

Тази публикация е осъществена със съдействието на Европейския Съюз.
За съдържанието на тази публикация отговорност носят единствено
Сдружение Бизнес информационен и консултантски център - Сандински и
Сдружение Туристически съюз Струмица и тя не може по никакъв начин да
отразява мнението на Европейския Съюз.

This publication has been produced with the assistance of the European Union.
The contents of this publication is the sole responsibility of the Association
Business Information an Consulting Center - Sandanski and the Tourist Union
Strumica and can in no way be taken to reflect the views of the European Union.

МЛАДИТЕ ХОРА
- Новите промоутъри
НА КУЛТУРНАТА ИДЕНТИЧНОСТ
на трансграничния регион

**СПОДЕЛИ
КУЛТУРНОТО
Н@СЛЕДСТВО
НА ТВОЯ РЕГИОН**

www.youngpromoters.eu



Този проект е съфинансиран от Европейския съюз чрез
Интеррег-ИПП Програма за трансгранично сътрудничество
България - Северна Македония

КРАТКИ ФАКТИ ЗА ПРОЕКТА

Период на изпълнение: 13.07.2019 - 12.10.2020
(15 месеца)

Финансиране: Интеррег ИПА Програма за трансгранично сътрудничество България - Северна Македония

Приоритетна ос 2: Туризъм

Мярка 2.3: Насърчаване на сътрудничеството в областта на устойчивия туризъм

Общ бюджет: 110 748.80 Евро

ПАРТНЬОРИ ПО ПРОЕКТА

Водещ партньор: Туристически съюз - Струмица

Проектен партньор: Сдружение Бизнес Информационен и Консултантски Център - Сандински

ЦЕЛЕВИ ГРУПИ

- Културни и младежки организации от целевия трансгранични регион на двете държави.
- Местни власти от целевия регион (в т.ч. общини, институции, областни управи, и т.н.).
- НПО в сферата на културата, туризма и регионалното развитие.
- Млади хора на възраст между 16 -29 години с интереси в сферата на културата, местните традиции и обичаи.
- Образователни институции от целевия регион.

ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ

Трансгранични конкурси на тема „Сподели културното наследство на твоя регион“.

Провокиране участието на младите хора от България и Северна Македония в популяризирането и съхраняването на културната идентичност и уникалното културно наследство на трансграничния регион.

Съвместно популяризиране на културни събития

Съвместен календар (онлайн и печатен вариант) на културните прояви и събития в трансграничния регион на България и Северна Македония.

Онлайн инструменти за промоция

Разработване на иновативен онлайн софтуер за организиране и популяризиране на културни прояви и събития. Разработване, поддръжка и регулярна актуализация на уеб портал и социални медии на проекта.

Популяризиране на културни оператори и организации

Създаване и популяризиране на кратки видеопредставления на културни и младежки организации от целевия трансгранични регион.

Събития и обучения

Разнообразни дейности и инициативи за разработване на конкретни проекти / идеи от млади хора за популяризиране на културната идентичност и наследство на общия трансгранични регион. Младежки лагери за културни промоутъри в България и Северна Македония. Съвместни Дискусионен форум и Конференция за популяризирането на културното наследство на двете държави.

ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

- Подобряване на осведомеността на заинтересованите страни относно общото културно наследство, културните събития и организацията в трансграничния регион на двете държави.
- Подкрепа за съвместно популяризиране и валоризация на общото и уникално културно наследство на трансграничния регион на двете държави.
- Повишено сътрудничество между регионалните участници в областта на културния туризъм.
- Разработени иновативни инструменти, дейности и проекти за популяризиране и валоризация на общото културно наследство и културните оператори на трансграничния регион.
- Насърчено включването и участието на младите хора в процеса на популяризиране и валоризация на общото културно наследство на трансграничния регион.
- Насърчено и повишено иновативно и творческо мислене и уменията за работа в мрежа и нови технологии на младите хора в трансграничния регион.
- Насърчени контакти между организации и институции от трансграничния регион на двете държави.

МЛАДИТЕ ХОРА
- новите промоутъри
на културната идентичност
на трансграничния регион